

EMPREENDEDORISMO

Prof. André Roese

Características básicas de um empreendedor



Pesquisa do Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

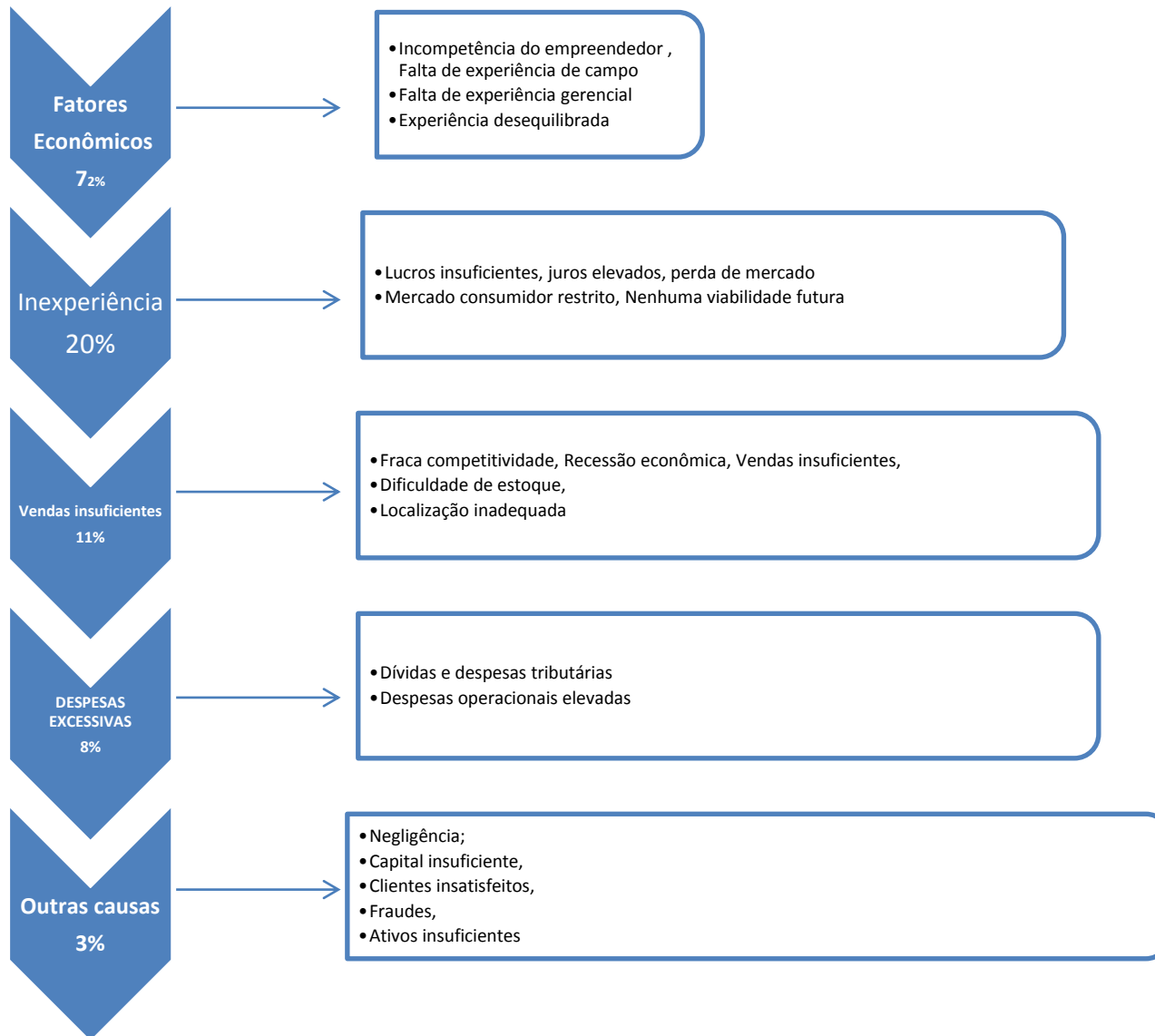
A pesquisa do GEM é utilizada para comparar o grau de empreendedorismo de cada povo em alguns países. O percentual da população entre 18 e 64 anos que se dedicam ao empreendedorismo são:

Pesquisa do Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

México	18,7
Austrália	15,6
Nova Zelândia	15,2
Coreia do Sul	15
Brasil	14,2
Irlanda	12,2
Estados Unidos	11,7
Cingapura	5,2
Japão	5,1
Bélgica	4,6

Fonte: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*

Mortalidade prematura das empresas



AS CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO

- Ter iniciativa e buscar oportunidades;
- Ter perseverança;
- Comprometimento;
- Busca de qualidade e eficiência;
- Coragem para assumir riscos;
- Fixação de metas e objetivos;
- Busca de informações;
- Planejamento e monitoramento de planos e controles;
- Capacidade de persuasão;
- Independência, autonomia e autocontrole.

Faça sua auto-avaliação

Característica desejável	Muito Baixa	Baixa	Média	Alta	Muito Alta	Elevadíssima
Iniciativa pessoal						
Busca de oportunidade						
Perseverança						
Comprometimento						
Qualidade do trabalho						
Eficiência						
Assumi Riscos						
Fixação de metas						
Planejamento						
Capacidade de Persuasão						
Rede contatos						
Independência						
Autonomia						
Autocontrole						

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

- Em grupo de até 5 pessoas;
- Pensar, anotar e discutir possíveis oportunidades de negócios
- O grupo deverá apresentar para o grande grupo na próxima aula.